



La campagne « Sois pas ce gars-là »

DOCUMENT D'INFORMATION

Le 19 mai 2011, Ottawa a lancé la campagne « Sois pas ce gars-là » à l'occasion de la conférence *Se consacrer à la prévention : violence sexuelle, les jeunes et l'alcool* et dans le cadre du mois de sensibilisation aux agressions sexuelles. Les affiches posent un regard neuf sur la façon d'aborder la violence sexuelle chez les jeunes de 19 à 25 ans. Le but est de sensibiliser les délinquants potentiels en s'adressant directement à eux, dans leurs mots, au lieu de cibler les victimes dans les efforts de prévention. Ces affiches seront placées dans les toilettes des hommes des bars participants de la ville et dans d'autres endroits fréquentés par les jeunes.

La recherche sur la violence sexuelle et la consommation d'alcool

En mars 2010, Prévention du crime Ottawa (PCO) a lancé un appel de propositions de recherche sur la prévention de la violence sexuelle liée à la consommation d'alcool chez les jeunes. L'alcool figure au premier rang des substances en cause dans les agressions sexuelles facilitées par la drogue. C'est le « Ottawa Rape Crisis Centre », la Coalition d'Ottawa contre la violence faite aux femmes et la professeure en criminologie de l'Université d'Ottawa Holly Johnson qui ont obtenu le mandat.

Cette recherche, *Se consacrer à la prévention : violence sexuelle, les jeunes et l'alcool*, pose un regard pénétrant sur un problème majeur. Il en ressort que le grand public ne comprend pas très bien le problème et que les programmes de prévention sont quasiment inexistantes. Les Services communautaires désignés viennent en aide aux personnes atteintes d'alcoolisme ou qui conduisent en état d'ivresse, sans vraiment prendre en compte le problème très réel de la violence sexuelle.

L'origine de « Sois pas ce gars-là »

Les chercheurs ont particulièrement aimé le caractère innovant de cette campagne venue d'Edmonton. En 2009, les statistiques de la police faisaient état d'un bond de 30 % des agressions sexuelles comparativement à l'année précédente, et la moitié d'entre elles avaient un lien avec l'alcool.

Une coalition de partenaires communautaires et le service de police d'Edmonton ont décidé de prendre les choses en main. Mieux connu sous l'acronyme SAVE (Sexual Assault Voices of Edmonton), ils ont mis en place une campagne de sensibilisation en collaboration avec un cabinet spécialisé en recherche pour élaborer une campagne de sensibilisation et ont testé les messages sur une centaine de jeunes hommes. Exemples de réactions de plusieurs d'entre eux : « Ouais, j'ai des copains qui ont déjà fait ça », ou « Moi, j'ai déjà fait ça ».

Ça fait des années que nous répétons aux jeunes femmes que c'est à elles de prévenir les agressions sexuelles. Cette campagne prend le contre-pied de ce message en s'adressant directement aux hommes. Les images sont volontairement choquantes et ont pour but de bien faire comprendre qu'un acte sexuel sans consentement, c'est une agression sexuelle pure et simple, et qu'être en état d'ébriété n'est pas une excuse.

Le message est clair. Ne sois pas ce gars-là. Ne sois pas ce gars irresponsable. Ne sois pas ce gars qui ne se demande pas si sa partenaire est consentante. Ne sois pas ce gars qui profite de cette fille parce qu'elle est trop saoule pour exprimer un consentement. Ne sois pas ce gars qui fait boire sa copine pour pouvoir abuser d'elle. Ne sois pas ce gars qui croit que ce n'est pas du viol.

Partenariat Ottawa-Edmonton

Prévention du crime Ottawa tient à remercier SAVE d'avoir partagé le matériel relatif à la campagne. Grâce à leur générosité et leur créativité, toute une génération de jeunes Ottaviens seront sensibilisés à la violence sexuelle liée à la consommation d'alcool. En contrepartie, nous avons traduit la campagne en français et allons mettre la marque SAVE et écrire l'adresse de site Web sur toutes nos affiches.

Dans une prochaine étape, CPO et ses partenaires veilleront à établir des liens avec des collèges et des universités à Ottawa pour propager la campagne dans les campus locaux.

Pour télécharger et diffuser les affiches *Sois pas ce gars-là*, visiter le www.CrimePreventionOttawa.ca.